

TIDNING

WEBB

FILM

NYHETSREVY

SOCIALA MEDIER

ALLT
OM

JAKT & VAPEN



ALLTOMJAKTOCHVAPEN.SE

Allt om Jakt & Vapen kommer ut med tio utgåvor varje år, som vardera når cirka 50 000 - 60 000 läsare.

Tidningen har en upplaga på cirka 16 000 exemplar, varav 8 000 går till prenumeranter och 8 000 säljs i butik.

81 procent av våra läsare är män, där 15 procent av läsargruppen kommer från storstad och 85 procent från landsbygden.

I jämförelse med övrig jaktpress har Allt om Jakt & Vapen procentuellt sett flest läsare i ålderskategorin 20-64 år, flest läsare i heltidsarbete och flest läsare i kategorin som tjänar 65 000 kr/månad eller mer. Källa: Orvesto.

UTGIVNINGSPLAN 2025

UTGÅVA	UTGIVNING	ANNONSMATERIAL
2/3-2025	29 januari	3 januari
4-2025	12 mars	14 februari
5-2025	17 april	24 mars
6/7-2025	21 maj	25 april
8-2025	2 juli	5 juni
9-2025	13 augusti	16 juni
10-2025	10 september	15 augusti
11-2025	8 oktober	12 september
12-2025	5 november	10 oktober
1-2026	3 december	7 november

Första försäljningsdag i butik är cirka en vecka efter utgivningsdatum. Datumen är preliminära och kan komma att ändras.

PRISLISTA

Uppslag.....	31 500 kr
Uppslag sid 2-3.....	34 000 kr
Helsida.....	19 900 kr
Omslag 2 eller 3.....	21 900 kr
Omslag 4.....	24 000 kr
Halvsida.....	12 600 kr
Kvartssida.....	7 400 kr

EFTERTEXTANNONSER

Kvartssida.....	4 500 kr
Åttondelssida.....	2 500 kr
Sextondelssida.....	1 500 kr

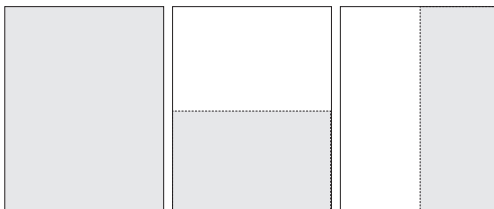
BILAGOR

<10 gram.....	1,95 kr / st
11-19 gram.....	2,10 kr / st
20-29 gram.....	2,29 kr / st
30-50 gram.....	2,65 kr / st
>50 gram eller vid udda format.....	Begär offert

Maxformat: 200 x 270 mm.



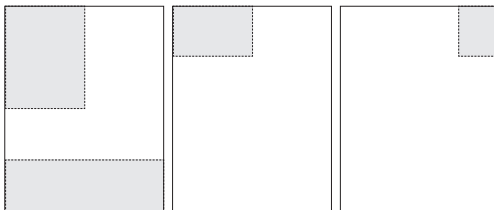
ANNONSMÅTT



Helsida eller
Omslag 2 / 3
217x280 mm
+5 mm utfall

Halvsida liggande
195x125 mm
Utfallande: 217x137 mm
+5mm utfall

Halvsida stående
95x257 mm
Utfallande: 105x280 mm
+5mm utfall



Kvartssida
95x125 mm
195x59 mm

1/8-delssida
95x59 mm

1/16-delssida
45x59 mm

ÖVRIGA STORLEKAR

Uppslag
434x280 mm
+5 mm utfall

Omslag 4 (baksida)
217x250 mm
+5 mm utfall

SPONSRA FILMSERIE

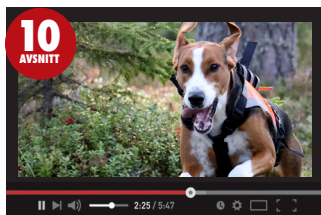
Allt om Jakt & Vapens hemsida är även en portal för jaktrelaterade filmer. Filmerna är inspelade i samband med att vi gör våra tävningsreportage, och marknadsförs även via tidningen.

Som filmsponsor syns ert företag i välproducerade och intressanta filmer, där vi prioriterat en härlig tittarupplevelse med god etik och moral. Ni som sponsor kan känna er trygga med att ert varumärke syns på ett bra sätt.

Som filmsponsor presenteras ni med er logotyp både i början och slutet av varje film. För maximal spridning så publiceras filmerna på vår hemsida, Facebook, Instagram och YouTube.

Vi uppdaterar våra följare när vi är ute på jakt, men även när vi publicerar nya filmer. Där det finns möjlighet och känns naturligt för våra läsare så taggar vi även dig.

Surfa in på alltomjaktochvapen.se/film/ för att se de filmer som hittills har publicerats. Nya kommer hela tiden.



HUNDSKOLAN

- CIRKA 100 000 VISNINGAR/ÅR
- SPONSORPLATS: 3 500 KR/AVSNITT



JAKTRESAN

- CIRKA 300 000 VISNINGAR/ÅR
- SPONSORPLATS: 6 500 KR/AVSNITT



VAPENVERKSTAN

- CIRKA 100 000 VISNINGAR/ÅR
- SPONSORPLATS: 3 500 KR/AVSNITT

MÄSTERSKAP



Allt om Jakt & Vapen livesänder Älghunds-SM och Vildsvins-SM 2025. Under sändningarna kan jägarsvrige följa dessa spännande tävlingar genom våra studiosändningar där vi analyserar och rapporterar.

Älghunds-SM 2024 hade 53 000 i tittarsiffror (ca 30 000 på tävlings-sändningen + ca 23 000 på prisutdelningen).

Vildsvins-SM 2024 hade ca 21 000 i tittarsiffror (ca 17 000 på tävlings-sändningen + ca 4 000 på prisutdelningen).

ÄLGHUNDS-SM 2025 (hösten 2025)

Huvudsponsor (Ni skänker pris till tävlande, er logga i vinjetter, samt reklamfilm vid fem tillfällen) 40 000 kr.

Prissponsor (Ni skänker pris till tävlande, er logga i vinjetter) 25 000 kr.

VILDSVINS-SM 2025 (vintern 2025)

Huvudsponsor (Ni skänker pris till tävlande, er logga i vinjetter, samt reklamfilm vid fem tillfällen) 25 000 kr.

Prissponsor (Ni skänker pris till tävlande, er logga i vinjetter) 15 000 kr.



JAKTGALAN

Jaktgalan är ett återkommande event som hyllar jaktförebilder. Ett tillfälle då jakten och jägarna lyfts.

Kvällen blandas med god mat, underhållning, trevligt umgänge och framför allt presentation av vinnarna i respektive kategori. Galan hålls i mars 2025. Som sponsor av jaktgalan syns ni med er sponsorlogga i filmer inför galan, på galahemsidan, samt under galakvällens livesändning.

Galan kommer även som ett reportage i tidningen Allt om Jakt & Vapen. Vi har ett begränsat antal sponsorplatser.

HUVUDSPONSOR

Er logotyp syns i större format än övriga sponsorer i all marknadsföring, såväl inför, som under och efter galan. Ni presenteras även unikt i livesändningen. Två kuvert till galakvällen ingår.

Pris: 50 000 kr.

VINSTSPONSOR

Som vinstsponsor kommer er logotyp synas såväl inför, som under och efter galan. Ni får dessutom agera prisutdelare av ett pris under kvällen. Ni får även två kuvert till galakvällen.

Pris: 35 000 kr, samt ett produktpris.

GOODIEBAG-SPONSOR

Er logotyp syns på Jaktgalans webbplats. Ni får även lägga med en vinst till samtliga 14 finalister i en så kallad goodiebag. Vi har plats för max 5 goodiebag-sponsorer.

Pris: 10 000 kr, samt ett produktpris.



BANNER PÅ HEMSIDAN

Liten	300x120 px	Topp	728x90 px
1 månad	1 000 kr	1 månad	5 000 kr
6 månader	5 400 kr	6 månader	27 000 kr
12 månader	9 720 kr	12 månader	48 600 kr
Mellan	300x220 px	Instick	696x180 px
1 månad	1 500 kr	1 månad	2 500 kr
6 månader	8 100 kr	6 månader	13 500 kr
12 månader	14 580 kr	12 månader	24 300 kr

Insticksbannern publiceras som ett instick i artiklar och nyheter, samt på startsidan.

BANNER I NYHETSBRIVET

5 600 personer får vårt nyhetsbrev en gång per vecka via e-post. I nyhetsbrevet finns de mest aktuella filmerna, artiklarna och jakt-nyheterna presenterade.

Banner	564x140 px
1 vecka	1 000 kr
4 veckor	2 500 kr
6 månader	15 000 kr
12 månader	25 000 kr



SOCIALA MEDIER


Vi finns på Instagram, Facebook och YouTube, där vi frekvent publicerar nyheter, stories och filmer. Passa på att följa oss för att se våra senaste uppdateringar.



INSTAGRAM
Följare:
12 200 st
(augusti 2024)
@alltomjaktochvapen



FACEBOOK
Gillare:
7 900 st (augusti 2024)
@alltomjaktochvapen.se



YOUTUBE
Prenumeranter:
12 400 st
(augusti 2024)
AlltomJaktochVapen

MATERIALLÄMNING

Annons i tidningen: Leverera tryckfärdig annons i PDF-format, 300 dpi, färgskala CMYK, teckensnitt inkluderade. Lägg till 5 mm skärsmån samt skärmärken vid utfallande format.

Övrig annonsering: Färdigt material levereras i lämpligt format, exempelvis PDF, EPS, JPG, PNG eller GIF. Vid webbannonsering, glöm inte bort att meddela oss vart annonsen ska länkas.

Behöver ni hjälp att göra annons kan vi ombesörja det till en låg kostnad.

Annonsmaterial skickas till annons@joforlaget.se.